

# ORIGINAL



UGOVOR O LANSTVU SA FM GROUP-om br. HROO <broj >

FM GROUP HRVATSKA  
42240 IVANEC  
RUDOLFA RAJTERA 4

Registarski broj sponzora

Prezime i ime sponzora

Prezime

Ime

Datum u lanjivanja (dd-mm-gggg)

Jeste li obveznik PDV-a?

DA  NE

Poštanski broj

Mjesto prebivališta

Ulica i broj

Broj osobnog dokumenta

Datum izdavanja (dd-mm-gggg) Izdano od

Telefon

Mobilni telefon

Puni naziv firme

J.M.B.G.

PIB

Naziv banke:

Broj računa:  —

E-mail adresa: \_\_\_\_\_

Izjavljujem da sam upoznat sa propisima, koji se odnose na članove FM Group-a i obvezujem se da u se pridržavati propisa. Pristajem da moje osobne podatke zadržim i da upotrijebim za ciljeve FM Group-e i da FM Group dozvoljava dostupanje ovim podacima mojim nadređenima u liniji mreže i firmama koje surađuju sa FM Group-om. Dozvoljavam nadalje, pristup bonus i rabat podacima mojim nadređenima u liniji mreže.

Prije potpisivanja molimo Vas da pročitate uvjete u članjivanju na zadnjoj strani ovog lista!

\_\_\_\_\_  
Potpis sponzora

U ime FM group-e: M.P.

\_\_\_\_\_  
Potpis kandidata

# KOPIJA 1



UGOVOR O LANSTVU SA FM GROUP-om br. HROO < broj >

FM GROUP HRVATSKA  
42240 IVANEC  
RUDOLFA RAJTERA 4

Registarski broj sponzora

Prezime i ime sponzora

Prezime

Ime

Datum u lanjivanja (dd-mm-gggg)

Jeste li obveznik PDV-a?

DA  NE

Poštanski broj

Mjesto prebivališta

Ulica i broj

Broj osobnog dokumenta

Datum izdavanja (dd-mm-gggg) Izdano od

Telefon

Mobilni telefon

Puni naziv firme

J.M.B.G.

PIB

Naziv banke:

Broj računa:  —

E-mail adresa:

Izjavljujem da sam upoznat sa propisima, koji se odnose na članove FM Group-a i obvezujem se da u se pridržavati propisa. Pristajem da moje osobne podatke zadržim i da upotrijebim za ciljeve FM Group-e i da FM Group dozvoljava dostupanje ovim podacima mojim nadređenima u liniji mreže i firmama koje surađuju sa FM Group-om. Dozvoljavam nadalje, pristup bonus i rabat podacima mojim nadređenima u liniji mreže.

Prije potpisivanja molimo Vas da pročitate uvjete u članjivanju na zadnjoj strani ovog lista!

Potpis sponzora

U ime FM group-e: M.P.

Potpis kandidata

# KOPIJA 2



UGOVOR O LANSTVU SA FM GROUP-om br. HROO <broj >

FM GROUP HRVATSKA  
42240 IVANEC  
RUDOLFA RAJTERA 4

Registarski broj sponzora

Prezime i ime sponzora

Prezime

Ime

Datum u lanjivanja (dd-mm-gggg)

Jeste li obveznik PDV-a?

DA  NE

Poštanski broj

Mjesto prebivališta

Ulica i broj

Broj osobnog dokumenta

Datum izdavanja (dd-mm-gggg) Izdano od

Telefon

Mobilni telefon

Puni naziv firme

J.M.B.G.

PIB

Naziv banke:

Broj računa:  —

E-mail adresa: \_\_\_\_\_

Izjavljujem da sam upoznat sa propisima, koji se odnose na članove FM Group-a i obvezujem se da u se pridržavati propisa. Pristajem da moje osobne podatke zadržim i da upotrijebim za ciljeve FM Group-e i da FM Group dozvoljava dostupanje ovim podacima mojim nadređenima u liniji mreže i firmama koje surađuju sa FM Group-om. Dozvoljavam nadalje, pristup bonus i rabat podacima mojim nadređenima u liniji mreže.

Prije potpisivanja molimo Vas da pročitate uvjete u članjivanju na zadnjoj strani ovog lista!

\_\_\_\_\_  
Potpis sponzora

U ime FM group-e: M.P.

\_\_\_\_\_  
Potpis kandidata

# Op a pravila u lanjanju u klub FM

01. Sve osobe, kojima je zahtjev pozitivno riješen postaju članovi kluba FM.
02. Kandidat postaje članom kluba od trenutka potvrde zahtjeva.
03. Mjesto stalnog boravka fizičke osobe, tj. člana FM-a ili mjesto dugotrajnog stanovanja označava njegovo prebivalište u smislu poreznih zakonskih propisa. Prebivalište pravne osobe je mjesto u kojem se nalazi njegovo sjedište.
04. U slučaju promjene mjesta boravka člana FM Group-a, kao i kod promjene mjesta sjedišta pravne osobe, član je dužan o tome obavijestiti predstavništvo FM Group-a u kojem je registriran. Isto tako dužan je obavijestiti FM Group o mijenjanju osobnih podataka.
05. Član FM Group-a može imati samo jedan ID broj u bazi FM Group World-a, a isto tako pripada članom unarodnoj mreži distributera FM Group World, te prodaje proizvode FM-a po sistemu MLM-a.
06. Članovi FM Group-a, braćni parovi, partneri i slični, koji vode privatnu djelatnost neposredne prodaje proizvoda FM-a mogu na njihov zahtjev posjedovati jedan ID broj u sistemu narudžbi, te su osobe tretirane kao jedan član FM Group-a.
07. Član kluba kupuje proizvode ili za osobnu upotrebu ili kao samostalni djelatnik (pravna osoba) za potrebe svoje djelatnosti. U tom drugom slučaju član kluba je obavezan prijaviti vlastitu privatnu djelatnost i dati izjavu da prodaja proizvoda, kupljena od FM Group-e ili članova distributerske mreže, spadaju u predmet poslovanja njegove djelatnosti.
08. Prava člana kluba ne prelaze na treću osobu i ne mogu biti predana i prenijeta na treću osobu izuzeto u slijedećim slučajevima: (a) braćni par, partner vlastitog ili građanskog društva koji je bio prijavljen da vodi zajedničku djelatnost sa članom kluba u prodajnoj mreži FM Group može nastaviti samostalno u svom mjestu prodajne mreže FM Group-a, ako je dotadašnji član kluba raskinuo ugovor sa FM Group-om ili je preminuo; (b) član kluba uz suglasnost FM Group Hrvatske može, na osnovu ugovora o predavanju i preuzimanju prava i obaveza člana kluba, uvesti na svoje mjesto u prodajnoj mreži FM Group punoljetnu osobu, s tim da to ne može biti osoba koja je prethodno lišena članstva zbog narušavanja načela ovog pravilnika; (c) trgovca ili društvo koje je nastalo priključenjem ili reorganizacijom pravne osobe član kluba može nastaviti djelatnost pod ID brojem priključene ili reorganizirane pravne osobe.
09. Član kluba može vršiti neposrednu prodaju kozmetike FM i pružati reklamne usluge kozmetike FM i zaštitnog znaka FM Group-a u korist prodajne mreže FM Group; u tom cilju član kluba sklapa sa FM Group Hrvatska ugovor o vršenju neposredne prodaje i reklamnih usluga. Član kluba prodaju i kozmetiku FM na osnovu takvog ugovora djeluje u svom imenu i na svoj račun kao nezavisni privredni subjekt.
10. Član kluba, fizička osoba koja ne vodi na svoj račun privatnu djelatnost neposredne prodaje kozmetike FM, a koji kupuje istu za svoje potrebe, može također pružati reklamne usluge, promovirati kozmetiku FM i zaštitni znak FM kao i ostvariti pravo na nagradne bodove i rabat na ime reklamnih usluga prodajne mreže FM Group-a i znaka FM Group.
11. Član kluba, fizička osoba koja ne vodi na svoj račun privrednu djelatnost neposredne prodaje kozmetike FM, može vršiti reklamne usluge uz nadoknadu na osnovu ugovora o nalogu (o radu) sklopljen sa FM Group Hrvatska, a koji sadrži izjavu člana kluba da ne vrši prodaju zakupljene robe od FM Group-a, kao i da reklamne usluge koje pruža u korist prodajne mreže FM Group-a nisu vršene u okviru privatne djelatnosti. Član kluba pružaju i reklamne usluge na osnovu ugovora o radu (naloga) nema prava na rabat.
12. Član kluba koji vodi privatnu djelatnost na svoj račun na osnovu ugovora o neposrednoj prodaji i pružanju reklamnih usluga na kraju svakog mjeseca izdvajajući ispostavlja fakturu za pružene reklamne usluge mreži i znaku FM Group (sadržaj fakture: reklamne usluge mreži i znaku FM Group), a član kluba, fizička osoba, pružaju i reklamne usluge u korist prodajne mreže FM Group i znaka FM na osnovu ugovora o radu (nalogu), shodno tom ugovoru ispostavlja račun za vršene reklamne usluge mreži i znaku FM Group (sadržaj računa: reklamne usluge mreži i znaku FM Group). Zarada za pružanje reklamnih usluga mreži i znaku FM Group isplaćuje se distributeru u zemlji njegovog prebivališta.
13. Član FM Group-a u sistemu prodaje i marketinga koristi prava distributera prodajne mreže FM-a koja su ista za cijelu prodajnu mrežu FM Group World-a.
14. Član FM-a može vršiti kupovinu FM proizvoda u zemlji u kojoj je sklopio ugovor o članstvu, a isto tako ima pravo kupovine FM proizvoda u drugoj zemlji gdje je otvoreno predstavništvo, ali ne više od 30 parfema.
15. Član kluba FM nije zaposlenik, niti agent firme FM Group-e i nema prava preuzimati nikakve radnje u ime ili na račun firme FM Group-a, a naročito ne smije prihvatiti bilo kakve obaveze u ime ili na račun firme FM Group.
16. Član kluba FM nije zaposlenik, niti agent svog sponzora.
17. Član kluba FM ne smije koristiti poslovnu mrežu FM Group-e u cilju prodaje parfema drugih firmi. Ne može se također baviti marketingom na račun drugih firmi (vezanih za parfeme) niti širiti informacije koje mogu nanijeti štetu firmi FM Group.
18. FM Group upravlja bazom podataka u kojoj se nalaze osobni podaci svih registriranih članova FM kluba. FM Group stvara banku osobnih podataka i podataka neophodnih kod obradivanja (isplaćivanja) i suradnje sa FM Group-om.
19. Prikupljanje osobnih podataka članova kluba FM u Poljskoj bazi podataka je u cilju: omogući članovima kupovine i organizacije distributerske mreže, vršenje finansijskih obraduna i dokumentacije za privredne radnje shodno sa odredbama posebnih propisa, zarađivanje rabata i premija i njihovo pravilno dokumentiranje, održavanje kontakta sa distributerom i njegovom grupom, promoviranje najaktivnijih distributera.
20. Svakom članu kluba FM dozvoljava pravo uvida u svoje podatke i pravo podnošenja zahtjeva za njihovu aktualizaciju (ažuriranje).
21. Član kluba pravna osoba koja ne vodi na svoj račun privatnu djelatnost neposredne prodaje kozmetike FM-a, kupuje robu za vlastite potrebe i potrebe obitelji i prijatelja u cilju reklamiranja i promocije kozmetike FM-a - bez prava njihove prodaje na svoj račun.
22. Član FM-a ima pravo predstavljanja FM proizvoda na svim vrstama otvorenih prezentacija (isključivo uz odobrenje FM Group-a, koje se izdaje na pismeni zahtjev člana), ali isključivo u reklamne svrhe ili radi pridobivanja novih članova za FM. U ovim slučajevima član nije predstavnik firme. Katalog mirisa FM-a namijenjen je isključivo članovima FM Group-a. Proizvodi FM-a reklamirani su kao originalni proizvodi FM Group-a. Član FM-a ne smije davati pogrešne informacije potencijalnim potrošačima (kupcima) FM proizvoda.
23. U slučaju raskida ugovora ili odstupanja od ugovora o članstvu prodajne mreže FM Group-a, a isto tako u slučaju prestanka članstva brisanjem člana iz baze podataka zbog narušavanja pravilnika, marketing plana ili drugih pravila djelatnosti prodajne mreže FM Group-a, zarada koju je ostvario izbrisani član pripisuje se na najbližeg člana, a to je sponzor.
24. Pravila kluba FM obavezuju člana tog kluba da:
  - a.) se pridržavaju osnovnih pravila u članjivanju u klub FM;
  - b.) preuzimaju pošiljke u određenom roku i potraživanju na vrijeme, a u slučaju ne preuzimanja naručene robe snose troškove.
25. Protiv onih članova koji se ne pridržavaju gore navedenih točaka FM Group-a zadržava pravo na slijedeće sankcije:
  - Zabranu prava na uključivanje novih kandidata;
  - Privremeno suspendiranje ugovora što onemogućuje kupovinu proizvoda FM Group-e, za to vrijeme zabrana prava na rabat, popuste i nagrade;
  - Poništenje ugovora brisanjem člana iz baze podataka, što je jednako sa gubitkom prava na kupovinu u firmi FM Group i gubitkom prava na popuste i rabat.
26. Član kluba FM može u bilo kojem vremenu poništiti ugovor o članstvu kluba FM putem pismenog zahtjeva.
27. Član je obavezan na minimalnu kupovinu u iznosu 100 bodova godišnje.
28. Nagradni članovi su obavezni na kupovinu u vrijednosti od dva parfema za taj mjesec u kome su nagradni. Nekupovinom onemogućuju izdavanje nagrade.
29. Član je obavezan prodavati proizvode po cijenama iz kataloga.
30. Poslije raskida ugovora sa FM Group-om na isto ime ta osoba se ne može ponovo učlaniti narednih 6 mjeseci.
31. FM Group Hrvatska zadržava pravo na izmjene ovog pravilnika. U slučaju izmjene svaki član FM Group-a treba biti pravovremeno obaviješten.



FM GROUP HRVATSKA  
42240 IVANEC  
RUDOLFA RAJTERA 4  
KONTAKT TELEFON: 042 781 552  
FAX: 042 781 529  
E-MAIL: fm.kontakt@email.t-com.hr